

【入社4年目】都市再生・マネジメントグループ

01

主な仕事内容

●都市計画・マスターplan業務

- ・都市計画マスターplan、立地適正化計画、地区計画、景観計画 など

●エリアプランニング・マネジメント業務

- ・エリア(既成市街地)の再生に向けたビジョンづくり、事業計画、社会実験・まちづくり実践 など

02

仕事のやりがい・おもしろさ

●地域・社会の多様な人と関わることができる

- ・行政、大学、民間企業、事業者、商店街、地元住民、地元重鎮などなど

●スタンス次第でやりたいことを突き詰められる

- ・仕様書+ α (問い合わせの追及)
- ・クライアントとの信頼関係

03

印象に残っている業務

●戎橋筋商店街

- ・ミナミエリアの環境改善・回遊性向上、オーバーツーリズム対策
➡大阪の商人を相手に業務を進めるこの難しさを実感。
全然資料読んでくれない。「で、どうすの」。

●神戸旧居留地

- ・民間企業からの委託業務。神戸旧居留地のエリア再生に向けた構想・計画立案、エリアマネジメント支援。
➡一民間企業とエリアのまちづくりを考える、貴重な機会に。

04

なぜ、この会社を選んだか

●ヒト

- ・大学院生時代、アルパックの手掛けるプロジェクトに参加する機会あり。
- ・短期インターンシップにも参加。
➡入社を決める前に、アルパックの多くの“ヒト”と話す機会があり(つくり)、直感的に決めました。