

令和 年 月 日

応募申込書

環境配慮消費行動促進に向けた脱炭素ポイント
付与制度普及事業運営事務局 御中

(提案事業者)

住所	
事業者名	
代表者役職・氏名	

(押印不要)

「環境配慮消費行動促進に向けた脱炭素ポイント付与制度普及事業」のポイント付与事業者に別紙のとおり応募いたします。

(窓口担当者)

氏名	
所属・役職	
住所	
TEL	
FAX	
E-mail	

※本応募に関して事務局から E-mail での連絡を行う際、上の窓口担当者以外にも同報が必要な場合は、以下に連絡先を記入してください。

※必要に応じて欄を追加してください。

所属・役職	氏名	E-mail

本様式記入の注意事項

- 赤字で注意書きをしている部分は、必要に応じて記入欄を追加していただく箇所になります。
- 文章を記載する自由記入欄は、文字数に応じて大きさを変更いただいて構いません。（文字サイズを小さくする等して、枠の大きさ内に収めていただく必要はありません。）

1 実施店舗

CO₂CO₂ポイントの付与を実施する店舗等の名称と所在地をご記入ください。

店舗等の名称	所在地

※4か所以上の店舗で実施する場合は、記入欄を追加してご記入頂くか、別紙を添付してください。

2 本事業で活用する自社ポイント

本事業で活用する自社ポイントの名称等をご記入ください。

自社ポイントの名称	会員数	概要

また、自社ポイントの1ポイントあたりの金銭価値をご記入下さい。

自社ポイントの1ポイントあたりの金銭価値	(円)
----------------------	-----

3 CO₂CO₂ポイントの付与対象とする脱炭素型商品等

CO₂CO₂ポイントの付与対象となる脱炭素型商品等（サービスを含む）について、その選定理由のほか、比較対象となる商品等、1商品等当たりのCO₂削減効果、想定販売点数、想定売上高、1商品等当たりのCO₂CO₂ポイントを記入してください。

※脱炭素型商品等が複数の場合は、商品等1種類につき以下の枠を追加してください。

脱炭素型商品等 No.	1
CO ₂ CO ₂ ポイントの付与対象とする脱炭素型商品等の名称	
選定理由 (具体的内容と期待される効果等、脱炭素型商品等が従来の商品等とどのような点でCO ₂ 排出量が少なくなるかをご記入ください)	
比較対象となる商品等	
ポイント付与実施期間(予定) (令和6(2024)年6月から令和7(2025)年1月までの任意の期間をご記入ください)	以下の例を参考に、想定しているポイント付与実施期間を具体的に記入してください。 (例1) 令和6年6月～令和7年1月の8か月間で実施 (例2) イベント月を設定して、11月・12月の2か月間で実施 (例3) 各月の第4週をイベント週として設定して実施
脱炭素型商品等の販売実績 (上記のポイント付与実施期間(予定)で回答した期間における昨年の販売実績をご記入ください)	_____ (個)
ポイント付与実施期間中の 想定販売個数	_____ (個)
ポイント付与実施期間中の 想定販売額	_____ (円)
1商品等当たりの CO ₂ CO ₂ ポイント(*1)	販売額の_____ %相当 または _____ ポイント
CO ₂ CO ₂ ポイント の発行総数(見込み)	_____ ポイント
大阪府が支援するCO ₂ CO ₂ ポイントの原資充当金(*2) (見込み)	_____ (円)

*1 CO₂CO₂ポイントとして追加付与されたポイント数を記載してください。例えば、これまでも通常の買上ポイントとして10ポイント付与している商品に、今回新たにCO₂CO₂ポイントとして20ポイント付与すると合計30ポイントが付与されますが、この場合、CO₂CO₂ポイントとして新たに付与する20ポイントが当該欄に記載するポイント数になります

*2 大阪府が支援するCO₂CO₂ポイントの原資充当金は、付与したCO₂CO₂ポイントの支払い原資に係る費用の1/3以内の金額で、1事業者あたり上限200万円となります。

各脱炭素型商品等の原資充当金見込額の合計を記入してください。

大阪府が支援するCO ₂ CO ₂ ポイントの原資充当金(*2) (見込み)の総計	総計 _____ (円)
--	--------------

4 ポイント付与事業者による消費者に対する周知・PR（情報発信、キャンペーン等）

ポイント付与事業者が独自に、キャンペーン・啓発イベント、ホームページ、売場でのPOPやチラシ・ポスターなど、消費者に対する周知・PRについて、実施予定の有無や具体的な内容をご記入ください。

周知・PR方法	実施予定の有無	(実施予定有の場合) 周知・PR方法の概要
①啓発イベント		店頭等での啓発イベントを予定している場合、予定店舗数や時期などの概要を記載してください（例：対象商品試食イベントを1回開催（〇〇店にて〇月頃））
②ホームページ/SNS/ スマホアプリ		実施店舗や対象商品・取組趣旨等について、自社ホームページへの掲載やSNSへの投稿、スマホアプリ等での通知等を予定している場合、時期や内容などの概要を記載してください（例：スマホアプリで1か月に1回程度対象商品・対象店舗をプッシュ通知する等）
③売場等でのPOP		売場に設置するPOPについて、どのような内容のPOPをどの程度取り付ける予定か、その概要を記載してください（例：展示見本にPOP取付/対象商品の旨を記載したプライスカードを1店舗当たり10枚程度設置する等）
④事務局作成の チラシ※配布		事務局が作成する本事業共通チラシの配布が可能な場合、どのように配布するか、その概要を記載してください（例：対象商品購入者にレジで手渡し等）
⑤事務局作成の ポスター※掲示		事務局が作成する本事業共通ポスターの掲示が可能な場合、どのように掲示するか、その概要を記載してください（例：キャンペーン開始当初1週間程度、店頭入口に掲示する等）
⑥その他（概要欄にご記入ください）		

※本事業共通のチラシやポスターは事務局において作成する予定です。

5 店舗従業員に対して周知啓発

CO₂CO₂ポイントの付与にあたり、実施店舗の従業員が、本事業の必要性を認識し円滑なポイント付与ができるように、どのような周知・啓発を実施するのかご記入ください。

対象となる従業員	
周知啓発方法	
実施時期	

6 効果検証のためのデータや資料の提供について

CO₂CO₂ポイントの対象となる脱炭素型商品等の選択促進効果やCO₂削減効果等に関し、以下の項目に記載のデータ以外に、提供可能なデータ内容を追記してください。

効果測定に必要なデータ等の内容	
	①事業を通じて、CO ₂ CO ₂ ポイントを付与した累積延べ人数
	②CO ₂ CO ₂ ポイントの発行総数
	③CO ₂ CO ₂ ポイントの各付与対象商品・サービスの月別販売個数の実績データ (ポイント付与期間中及びポイント付与していない期間(前年同期間等))
	④比較対象となる商品・サービスの月別販売個数等の実績データ (ポイント付与期間中及びポイント付与していない期間(前年同期間等))
	⑤脱炭素型商品等を購入した際のCO ₂ 削減量を算定するために必要となるデータ
ご提供が可能な場合、提供可能なデータ等	①事業を通じて、CO ₂ CO ₂ ポイントを付与した実購入者人数
	②実施店舗以外の比較対象となる店舗におけるCO ₂ CO ₂ ポイント付与対象商品・サービスの月別販売個数の実績データ (ポイント付与期間中及びポイント付与していない期間(前年同期間等))
	③実施店舗以外の比較対象となる店舗における比較対象となる商品・サービスの月別販売個数の実績データ (ポイント付与期間中及びポイント付与していない期間(前年同期間等))
提供可能なデータその他に追加で	<上記以外でより詳細に検証するために提供可能なデータ等>
	(例：CO ₂ CO ₂ ポイントの付与対象商品・サービスの月別販売金額の実績データ)
	()
	()
	()

7 独自に実施する消費者意識調査への協力

消費者への意識調査として、事務局で作成する「環境に配慮した消費行動に関わるアンケート」の回答者を募集するため、アンケート回答を行うことができるウェブサイトアドレスを埋め込んだ二次元バーコードを記載したPOP等の設置、アンケート用紙の配布等への協力をお願いします。

これとは別に、ポイント付与事業者が独自に消費者への意識調査を実施するかどうか、また実施する場合はその内容を記入してください。

選択肢	選択欄 (○を入力)
① 独自に消費者への意識調査を実施する予定	
② 特に予定していない	

→ 実施する場合、どのような調査を実施するか具体的にご記入ください

8 ポイント付与事業者での継続性・発展性

令和7年度以降、脱炭素社会の実現に向けて事業者自身によるCO₂CO₂ポイントの継続可能性やCO₂CO₂ポイントの対象商品等の拡大の可能性についてご記入ください。

選択肢	選択欄 (○を入力)
① 対象商品・導入店舗等を拡大し、継続したい	
② 今年度と同程度で、継続したい	
③ 事業者自身によるCO ₂ CO ₂ ポイントの継続は考えていない	
(上記を選んだ理由をご記入ください。)	

9 実施スケジュール

本事業の実施スケジュールをご記入ください。以下にある各実施項目は案となるため、適宜加除いただき作成ください。(別紙可)

項目	令和6年							令和7年		備考
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
■ポイント付与期間										
■実施準備										
- 周知・PR 媒体作成										
- 店舗従業員への周知啓発										
- ポイントシステム設定										
■店頭での PR										
- 周知・PR 媒体設置										
- 店頭イベント開催										
■消費者意識調査										
- 独自調査実施										
■効果測定										
- 各種データ（販売実績等）の集計	←-----→									随時集計
- 事務局への報告	←-----→									随時報告

10 実施体制

本事業の実施体制（担当者と役割分担）についてご記入ください。

担当者役職・氏名	役割分担

11 応募にあたっての承諾

本公募に採択された際に、次のとおりデータ提供や情報提供を行っていただくことについて、承諾いただきますようお願いいたします。

以下の内容を確認頂き、承諾欄にチェック（☑）をお願いします。

応募にあたり、次の内容について承諾します。

1. 公募要領「Ⅲ 参加資格」を満たしていること。
2. 公募要領「Ⅴ ポイント付与事業者の実施内容」にある次の項目で求められているデータ提供や情報提供、消費者への意識調査への協力等を行うこと。
 - ・（６）効果検証のためのデータや資料提供
 - ・（７）店頭等での実施状況の報告
 - ・（８）消費者への意識調査に関する協力
 - ・（９）CO₂CO₂ ポイントの精算に必要な資料の提出
 - ・その他、事務局との協議により必要な事項
3. その他、公募要領において応募事業者に求められている内容、本応募申込書において提案した内容を実施すること。

上の内容について承諾する

12 その他、要望や調整が必要な事項等について

本事業への参加に際して、ご要望や調整が必要な事項等があれば、記入してください。

※令和6年5月20日（月）の午後7時までに、電子メールにて、環境配慮消費行動促進に向けた脱炭素ポイント付与制度普及事業運営事務局（株式会社地域計画建築研究所（アルパック））にご提出いただけますようお願いいたします。

送信先メールアドレス：datsutanso-pt@arpak.co.jp

なお、メール件名は、「環境配慮消費行動促進に向けた脱炭素ポイント付与制度普及事業の応募申込（事業者名 ○○○）」として頂きますようお願いいたします。

環境配慮消費行動促進に向けた脱炭素ポイント付与制度普及事業運営事務局