さくっとグローバル

気軽に試せる海外展開プラットフォーム

御社の商品が海外で通用するのか試しませんか？

NEWYORK
PARIS

※ターゲット市場は順次拡充予定です

申込期限

2020 11／6（FRI）

80,000円（税別、１か国･地域あたり）
※サンプル品代金及び輸送費はご負担頂きます
※詳細は裏面にご参照ください

Architects, Regional Planners & Associates (ARPAK)

京都発の「地域に寄り添うシンク＆ドゥータンク」として、地域産業の活性化＆まちづくりを応援しています

※当事業は中小企業庁「JAPANブランド育成支援事業」の採択事業として実施しています

～まちづくりコンサルタントのアルパックが、海外販路開拓支援にチカラを入れているのには理由があります❣～

弊社は1967年の設立以来、地方自治体や地域経済団体等からの依頼に基づき、まちづくりや産業振興等に係る調査・計画・事業化などたくさんのプロジェクトに従事してきました。
中でも、地域の中小企業の皆さんが活躍できる環境整備については、弊社が最も重視している分野です。とりわけ近年は、海外マーケティングや販路開拓に係るご相談を頂く機会が増えています。

アルパック

こうしたプロジェットでは、行政等が過剰なコストをかけて海外の展示会に出展したり、現地商社との商談会を開催するものの、パフォーマンスが伴わないケースが少なくありません。そこで弊社では、これまで培ってきた経験とネットワークを生かした新たな試みとして、「海外展開プラットフォーム」を整備、低コストで効率的な海外進出を提案いたします。

概要

- 御社が試してみたい海外市場（欧米）において、手軽にテストマーケティングの手段を提供
- その結果を踏まえて、特定の国・地域を本格進出する際は、ワンストップにて一貫支援

スケジュール

10月	参加申込
11月初旬	商品のスクリーニング
11月中旬	サンプル品の輸送
12月下旬～	テストマーケティング実施
1月中旬～	結果連絡

※最新の情報はHPからご確認ください

参加費

80,000円（税別、１か国･地域あたり）
※サンプル品代金及び輸送費はご負担頂きます

貴社のメリット

御社が試してみたい海外市場(欧米）において、御社の商品に対する現地のリアルな評価を知ることで、海外進出の是非をご判断いただけます。

①複数の国･地域を対象に、**最小コスト**で本格**進出の是非判断**が可能
②自社商品に対する**海外の「生声」**が収集可能
③本格的な海外展開のステップにのぞむ際に、その国の消費者に合わせた**工夫点の判明**

申込方法

参加フォームのURLはこちら
https://www.saglo-jb.com/

お問合せ

実施主体　Architects, Regional Planners & Associates, Kyoto (ARPAK)
担当　Hoang Ngoc Trang（チャン）
jb20@arpak.co.jp
www.saglo-jb.com
本社・京都事務所／大阪事務所／名古屋事務所／東京事務所／九州事務所／HCMC事務所／滋賀営業所

協力会社
RESOBOX（ニューヨーク）
Euro Japan Crossing（パリ）