

八幡屋商店街

大阪市港区
八幡屋 編

エリアの価値向上をめざして

エリアの リ・ブランディング セミナー

re-branding

商圈人口の減少やニーズ・志向の変化、インターネットの台頭など、商店街や駅前を取り巻く状況は数十年前からは一変しています。商店街活性化でよくある、集客だったり、個店の売上向上だったり、といったことではなく、「活力が低下したまちに、いかに新しい価値を創造するか」が求められています。

このセミナーでは、エリア価値向上に各地で取り組む実践者をお招きし、その本質についてお話し頂くとともに、意識のあるメンバーで議論してまとめている「エリア戦略」の内容も共有しながら、エリアの価値向上への第一歩を皆さんと踏み出していく機会とします。

令和元年

11月6日(水)
19:00~21:00

場所:ゆめホーム「ゆめ」かなえる
港近隣センター2F 講堂

地下鉄朝潮橋駅より徒歩約8分

先着50名
入場無料

申込方法

- ①yahataya@arpak.co.jpに、氏名、所属、電話番号を明記の上、メール
- ②右記のフォームからの申込(11/5まで)



<https://forms.gle/pSeRZCvP9bCP4X2b6>

プログラム

- 講演「エリアの価値向上をめざして」
丸順不動産株式会社代表取締役 小山 隆輝 氏
- エリア戦略について
説明、意見交換

講師 小山 隆輝 氏 Profile



丸順不動産株式会社
代表取締役
1964年大阪市生まれ。近畿大学法学部卒業。家業は1924年創業の丸順不動産。1987年同社に入社、2012年代表取締役に就任。大阪市阿倍野区昭和町エリアの長屋や古いビルなどを再生し、不動産の活用を通じてまち

づくりやエリアの価値向上に取り組む。
また、地域に根ざす商いは、食の安全や安心、地域の助け合い、子育てや教育、地域経済や働く場、古い建物の再利用など、直接、間接に地域に貢献し、私たちの生活を魅力的なものにし、地域の価値を向上させる存在であるという信念のもと、地域の専門家とパイローカルムーブメントに取り組んでいる。

【主催】大阪府(受託事業者:株式会社地域計画建築研究所・株式会社サルトコラボレイティブ)
【協力】大阪市港区役所

本事業は、大阪府の「商店街等エリア魅力向上モデル事業」の一環で実施しています。
※頂いた個人情報は、厳重に管理し、本セミナーの開催にあたり必要な場合のみ使用します。

【問い合わせ先】株式会社 地域計画建築研究所(アルパック) 担当:山部・羽田 〒541-0042 大阪市中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル10階
TEL:06-6205-3600 FAX:06-6205-3601 URL <http://www.arpak.co.jp>